



معهد النيل العالي للعلوم التجارية  
وتقنيات الحاسوب بالمنصورة  
وحدة ضمان الجودة



خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة  
المشتركة من الخطة الاستراتيجية

2030 – 2022

## الفهرس

رقم الصفحة	المحتويات
3	<b>مقدمة</b>
4	<b>برامج التوعية بأنشطة خطة خدمة المجتمع</b>
4	▪ وسائل التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
5	▪ تطبيق وسائل التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وفق الفئة المستهدفة
6	<b>مراجعات واولويات خطة خدمة المجتمع</b>
6	▪ تحديد الأطراف المستفيدة
6	▪ تحديد احتياجات واولويات الأطراف المعنية
7	▪ مراجعات الخطة
8	<b>التحليل البيئي الرباعي لأنشطة خدمة المجتمع</b>
8	▪ تحليل البيئة الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف في أنشطة وخدمة المجتمع
9	▪ تحليل البيئة الخارجية وتحديد الفرص والتهديدات في أنشطة وخدمة المجتمع
9	▪ تحديد سمات التميز للمعهد في مجال خدمة المجتمع
10	▪ تحليل الفجوة بين الوضع القائم والمأمول
11	<b>عناصر الخطة الاستراتيجية لأنشطة وخدمة المجتمعية</b>
11	▪ رؤية ورسالة المعهد وقيمه الجوهرية.
12	▪ الغايات والأهداف الاستراتيجية للخطة خدمة المجتمع.
12	▪ سياسات المعهد لأنشطة وخدمة المجتمع.
13	▪ الخطة التنفيذية لأنشطة خطة خدمة المجتمع.
17	<b>تنفيذ خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة</b>
17	▪ احتمالي التكلفة المقترنة لخطة خدمة المجتمعية.
18	▪اليات متابعة تنفيذ أنشطة خطة خدمة المجتمعية.
18	▪ دراسة المخاطر المتوقعة أثناء التنفيذ
19	▪ كيفية التغلب على المخاطر المتوقعة

## مقدمة

يلتزم معهد النيل العالي للعلوم التجارية وتكنولوجيا الحاسوب بالتنوع والتميز في خدمة المجتمع وتنمية البيئة حيث أن الخدمة المجتمعية هي الوظيفة الثالثة للمؤسسات التعليمية بعد التعليم والتعلم والبحث العلمي، كما يحرص المعهد على مشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير أنشطة المعهد المختلفة وتطوير البرامج التعليمية.

لذا يتم تقديم برامج توعية بخدمة المجتمع تعتمد على وسائل متعددة تناسب الفئات المستهدفة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين والأطراف المجتمعية. ولتحقيق ذلك وضع المعهد خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ترتبط برسالة وإستراتيجية المعهد في مجال المشاركة المجتمعية يتم تحقيقها من خلال كيانات محددة بالهيكل التنظيمي للمعهد.



## برامج التوعية بأنشطة خطة خدمة المجتمع

### وسائل التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- يتم التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المتضمنة بالخطة الإستراتيجية عن الفترة 2022-2030 من خلال البرامج والوسائل التالية:
  1. الإعلانات والملصقات في أماكن بارزة بالمعهد: بهدف توعية الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين وتحفيزهم للمشاركة في الأنشطة المجتمعية.
  2. عقد الندوات وورش العمل: بهدف التثقيف بدور المعهد في خدمة المجتمع.

3. استخدام المطبوعات والمنشورات والمطويات: بهدف توعية الأطراف المجتمعية بتنوع وتوقيتات أنشطة خدمة المجتمع.
4. استخدام الموقع الإلكتروني: بهدف الإعلان عن نوع وتوقيتات الأنشطة.
5. استخدام بطاقات الدعوة: لحضور حفل الخريجين واجتماعات المجالس واللجان.
6. الإعلان الشفوي بالدرجات اثناء المحاضرات: لتحفيز الطلاب على المشاركة.
7. الأدلة والكتيبات مثل دليل الطالب ودليل الدعم: للإعلان عن الأنشطة التي قام المعهد بتنفيذها.
8. المخاطبات للاطراف المعنية من وكيل المعهد لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
9. التوعية من خلال الإعلان والمناقشة بمحالس ولجان المعهد.
10. الاتصالات التليفونية.
11. المقابلات الشخصية الفردية والجماعية.
12. البريد الإلكتروني.
13. موقع التواصل الاجتماعي.
14. استبيانات تحديد الاحتياجات المجتمعية واستبيانات قياس الآراء.

### **تطبيق وسائل التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وفق الفئة المستهدفة**

الفئة المستهدفة	وسائل التوعية	أنشطة خدمة المجتمع	م
اعضاء هيئة التدريس اطراف المجتمع المعنية	المخاطبات - اتصالات تلفونية	أنشطة تعليمية وبحثية	
الطلاب واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين اطراف المجتمع المعنية	المخاطبات المطبوعات (نشرات ومطويات وملصقات)	عقد الندوات الثقافية وروش العمل	1
الطلاب واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين اطراف المجتمع المعنية	موقع التواصل الاجتماعي مقابلات شخصية موقع المعهد الإلكتروني المطبوعات (نشرات ومطويات وملصقات)	القيام بالقوافل والزيارات الميدانية وتنظيم الحملات الارشادية داخل وخارج المعهد	2
اطراف المجتمع المعنية	مقابلات شخصية- اتصالات تلفونية - المخاطبات	اجتماعات مع الاطراف المجتمعية في مجالس ولجان وانشطة المعهد	3

الفئة المستهدفة	وسائل التوعية	أنشطة خدمة المجتمع	م
الطلاب والخريجون واطراف المجتمع المعنية	موقع المعهد الالكتروني - البريد الالكتروني - مطبوعات (نشرات ومطويات وملصقات)	عقد الدورات التدريبية والتدريب للخريجين والطلاب	4
الطلاب والخريجون واطراف المجتمع المعنية من اصحاب المؤسسات	موقع التواصل الاجتماعي موقع المعهد البريد الالكتروني - بزرات	تنظيم حفل الخريجين وملتقى الخريجين والتوظيف	5
اطراف المجتمع المعنية	مخاطبات - البريد الالكتروني	تنظيم اجتماعات خارج وداخل المعهد	6
الطلاب واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين اطراف المجتمع المعنية	مقابلات شخصية- اتصالات تلفونية - المخاطبات	رعاية الايتام ومحو الامية	7
اطراف المجتمع المعنية	مقابلات شخصية	النظافة والتشجير وتنمية البيئة مثل نشر ثقافة الحفاظ على البيئة	8
الطلاب واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين	موقع المعهد الالكتروني - البريد الالكتروني - مطبوعات (نشرات ومطويات وملصقات)	حملات تبرع بالدم حملات لمراكز علاج السرطان ومستشفيات	9
الطلاب واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين	مقابلات شخصية- اتصالات تلفونية -	الاحتفال بالمناسبات والاعياد	10
اطراف المجتمع المعنية	استبيانات	قياس رضا الاطراف المجتمعية	11
الطلاب واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين	ملصقات ومقابلات شخصية- اتصالات تلفونية - المخاطبات	الامن والسلامة بالمعهد	12

## مراجعات وأولويات خطة خدمة المجتمع

### تحديد الأطراف المستفيدة

الأطراف المستفيدة من خارج المعهد	الأطراف المستفيدة من داخل المعهد
<p>1. الخريجون.</p> <p>2. مجتمع محافظة الدقهلية.</p> <p>3. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والتكنولوجيا.</p> <p>4. أولياء الأمور.</p> <p>5. البنوك والبورصات والشركات المالية</p> <p>6. الشركات متعددة الجنسية</p> <p>7. شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات</p>	<p>1. الطالب.</p> <p>2. أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.</p> <p>3. أعضاء الجهاز الإداري.</p>

### تحديد احتياجات الأطراف المعنية

تم تصميم استبيان وتوزيعه على عينة من المستفيدين للحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بتلك الاحتياجات، وبتحليل نتائج استبيان الفئات المختلفة من المستفيدين تم تحديد الاحتياجات التالية:

سياسات عامة للمعهد تجاه الأطراف المعنية	احتياجات وتوقعات الأطراف المعنية	فئة الأطراف المعنية
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأولوية لمصلحة الطالب</li> <li>▪ جودة التعلم في مقدمة اهتمام المعهد.</li> <li>▪ الطالب محور العملية التعليمية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الاهتمام بالتطبيقات العملية وبالتدريب الميداني.</li> <li>▪ الإعلان سنوياً عن نظام دعم ورعاية الطالب.</li> <li>▪ اتاحة الخدمات من المعهد الكترونياً.</li> <li>▪ توافر مراجع حديثة وتقديم خدمات متميزة من مكتبة المعهد.</li> <li>▪ توفير فرص عمل للطلاب أثناء عقد ملتقى التوظيف السنوي.</li> <li>▪ زيادة الدعم المقدم للطلاب المتفوقين.</li> </ul>	▪ الطالب
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الحرص على العلاقات الإنسانية الإيجابية بين القيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.</li> <li>▪ اتباع سياسة الباب المفتوح</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ زيادة أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.</li> <li>▪ تنظيم ورش عمل لتنمية المهارات التدريسية والبحثية.</li> <li>▪ مكافآت مادية و معنوية مناسبة تشجع على الأداء.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</li> </ul>

سياسات عامة للمعهد تجاه الأطراف المعنية	احتياجات وتوقعات الأطراف المعنية	فئة الأطراف المعنية
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ زيادة المرتبات لتنوافق مع المستويات التي تقدمها المؤسسات المناظرة.</li> <li>▪ سرعة الاستجابة للشكوى والمقتراحات.</li> <li>▪ معايير موضوعية تتسم بالشفافية لتقدير الأداء.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الحرص على العلاقات الإنسانية الإيجابية بين القيادات وأعضاء الجهاز الإداري.</li> <li>▪ اتباع سياسة الباب المفتوح</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ زيادة الأجور والحوافز.</li> <li>▪ برامج تدريبية متخصصة.</li> <li>▪ توصيف وظيفي دقيق.</li> <li>▪ نظام أجازات مناسب.</li> <li>▪ سرعة الاستجابة للشكوى والمقتراحات.</li> <li>▪ نمط قيادة ديمقراطي يسمح بحرية التعبير وإبداء الرأي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الإداريين</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الحرص على المشاركة الفعلية للأطراف المجتمعية في مجالات أنشطة المعهد.</li> <li>▪ التفاعل مع مجتمع الدقهلية لتقديم خدمة متميزة وعقد الاتفاقيات وبرتوكولات التعاون.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تقديم خدمات متنوعة للمجتمع.</li> <li>▪ عقد شراكات لتطوير أنشطة وبرامج المعهد.</li> <li>▪ خريح لديه مهارات مهنية توافق سوق العمل يتسم بالقيم والأخلاقيات.</li> <li>▪ اجراء أبحاث تطبيقية لحل مشاكلهم.</li> <li>▪ برامج أكاديمية متقدمة توافق احتياجات سوق العمل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأطراف المجتمعية</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ التواصل ومتابعة خريجي المعهد لتقديم الدعم بجميع أشكاله من تدريب وفرص عمل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مساعدتهم للحصول على فرص العمل.</li> <li>▪ التواصل من خلال الموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني.</li> <li>▪ عقد دورات تنمية موارد بشرية لهم مجاناً.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الخريجين</li> </ul>

### مراجعات الخطة:

1. احتياجات وأولويات المجتمع الناتجة من تحليل استبيانات تحديد الاحتياجات المجتمعية
2. الأنشطة والخدمات المجتمعية السابقة التي قام المعهد بتنفيذها وتم طلي تكرارها وتحسينها من الأطراف المجتمعية
3. الخدمات التعليمية والبحثية الموجهة لخدمة المجتمع الواردة من الأقسام العلمية والتي تستطيع تقديمها للمجتمع

## التحليل البيئي الرباعي لأنشطة الخدمة المجتمعية

وضع المعهد خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بناء على نتائج التحليل البيئي الرباعي للخطة الاستراتيجية والذي تم اجراؤه من خلال:

1. لقاءات مع رؤساء الأقسام العلمية لتحديد الخدمات التعليمية والبحثية التي يمكن للقسم تقديمها للمجتمع.
2. استبيانات التحليل البيئي الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية لكل من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والطلاب والأطراف المجتمعية لرصد نقاط القوة والضعف بالمعهد والفرص والتهديدات المتعلقة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
3. استبيانات تحديد الاحتياجات المجتمعية لاستطلاع رأي الأطراف المجتمعية حول قضايا ومشاكل وأولويات المجتمع.

### نتائج تحليل البيئة الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف في أنشطة وخدمة المجتمع

اسفرت النتائج عن ما يلي:

نقاط الضعف	نقاط القوة	المعيار
<p>▪ محدودية مشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير الأئحة الداخلية وبرامج المعهد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ توافر خطة معتمدة وفق الاحتياجات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة عن الفترة 2017-2022.</li> <li>▪ التوعية بأنشطة خدمة المجتمع من خلال وسائل مختلفة و المناسبة.</li> <li>▪ يقدم المعهد خدمات مجتمعية متنوعة.</li> <li>▪ مشاركة أطراف مجتمعية في أنشطة المعهد.</li> <li>▪ وجود اتفاقيات مع المجتمع لتدريب الطلاب.</li> <li>▪ وجود كيانات فاعلة لخدمة المجتمع.</li> <li>▪ تمثيل الأطراف المجتمعية في مجالس ولجان المعهد وتطوير البرامج.</li> <li>▪ يتم قياس اراء الأطراف المجتمعية عن أنشطة خدمة المجتمع ومستوي خريجيه سنوياً.</li> <li>▪ مساهمة الأطراف المجتمعية في توفير فرص العمل لخريجي المعهد.</li> <li>▪ عقد ملتقى التوظيف وحفلة التخرج سنوياً وبصفة دورية.</li> <li>▪ وجود مراكز NACELS, NAITS تقدم خدمات تعليمية لطلاب وخريجي المعهد وخريجي المؤسسات التعليمية الأخرى.</li> </ul>	<p>▪ 12. المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>

## نتائج تحليل البيئة الخارجية وتحديد الفرص والتهديدات في أنشطة وخدمة المجتمع

اسفرت النتائج عن ما يلي:

التهديدات	الفرص
1. انخفاض المصاروفات الدراسية في بعض المعاهد المناظرة.	1. استعداد المجتمع للمشاركة في توفير فرص تدريب وتوظيف
2. عدم الثقة الكافية للمجتمع في خريجي معاهد التعليم العالي الخاص.	2. الدعم الفني والتدريب والنماذج والمعايير الأكademie التي توفرها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
3. انخفاض مستوى الطلاب القادمين من التعليم الفني يهدد العملية التعليمية.	3. زيادة الطلب على التعليم الخاص
4. جذب الجامعات الخاصة لأعضاء هيئة التدريس وارتفاع مرتباتهم بالجامعات الحكومية.	4. توافر أعضاء هيئة التدريس في تخصصات المعهد يمكن الاستفادة بهم لسد العجز.
5. ارتفاع أسعار مستلزمات التشغيل للمعهد.	5. وجود بنك المعرفة المصري.

### تحديد سمات التميز للمعهد في مجال خدمة المجتمع

قام فريق إعداد الخطة الإستراتيجية بتحديد السمات المميزة للمعهد من خلال نتائج التحليل البيئي والاطلاع على معاهد مناظرة ومناسبة في المجتمع المحلي، وتمثل السمات المميزة للمعهد في مجال أنشطة وخدمة المجتمع كالتالي:

1. وجود مركز النيل لخدمات تكنولوجيا المعلومات NAITS: يقدم خدمات تعليمية للأطراف المعنية من داخل وخارج المعهد في الحاسوب الآلي وتكنولوجيا المعلومات وهو مركز معتمد من ICDL Arabia و من النقابة العامة للتجاريين لجميع الدورات التدريبية الخاصة بالمجال التجاري ومفوض باستلام أوراق الخريجين ورسوم الاشتراك لاستخراج كارنيهات نقابة التجاريين.
2. وجود مركز أكاديمية النيل لخدمات اللغة الإنجليزية NACELS: يقدم خدمات تعليمية للأطراف المعنية من داخل وخارج المعهد في اللغة الإنجليزية وتأهيلهم للحصول على شهادة TOEFL local و TOIEC و American ETS وهو معتمد من Prometric (امتحان تحديد مستوى اللغة الإنجليزية) كما انه معتمد من Board of pharmaceutical specialist (BPS) الخاصة بخريجي كليات الصيدلة على مستوى الجمهورية.

## تحليل الفجوة بين الوضع القائم والمأمول

بعد تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات تم دراسة الوضع الحالي للمعهد ومقارنته مع الوضع المأمول لتحديد وتغطية الفجوة في الخدمة المجتمعية بالأهداف / الأنشطة كالتالي:

الآهداف والأنشطة	تغطية الفجوة	تحديد الفجوة	الوضع المأمول	الوضع الحالي
			12- المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	نقط القوة:
<p>لسد الفجوة يتم وضع أنشطة :</p> <p>دعوة الأطراف المجتمعية للمشاركة من خلال قياس آرائهم حول البرامج ومستوي الخريج.</p> <p>وضع 3 أهداف استراتيجية للتعزيز:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ضمان جودة البرامج التعليمية وملاءمتها لمتغيرات ومستجدات سوق العمل.</li> <li>تنوع وتميز الخدمات المجتمعية وفق احتياجات المجتمع الفاعلية وأهداف التنمية المستدامة.</li> <li>تحقيق مشاركة تبادلية فعالة بين المعهد والمجتمع المحلي.</li> </ul>	<p>يوجد فجوة في محدودية مشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير اللائحة الداخلية وبرامج المعهد.</p>	<p>وضع خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وإعلانها وتفعييلها.</p> <p>تفعيل مشاركة الأطراف المجتمعية وعقد اتفاقيات تحقيق المشاركة الفعلية والرضا المجتمعي عن المعهد.</p> <p>التوعية ببرامج خدمات المعهد المجتمعية.</p> <p>تمثيل المعنيين في مجالس ولجان المعهد وتفعيل دورهم في صنع القرار وتطوير البرامج.</p> <p>قياس رضا الأطراف المجتمعية عن أنشطة خدمة المجتمع.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توافر خطة معتمدة وفق الاحتياجات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة عن الفترة 17-22.</li> <li>التوعية بأنشطة خدمة المجتمع من خلال وسائل مختلفة و المناسبة.</li> <li>يقدم المعهد خدمات مجتمعية متنوعة.</li> <li>مشاركة أطراف مجتمعية في أنشطة المعهد.</li> <li>وجود اتفاقيات مع المجتمع لتدريب الطلاب.</li> <li>وجود كيانات فاعلة لخدمة المجتمع.</li> <li>تمثيل الأطراف المجتمعية في مجالس ولجان المعهد وتطوير البرامج.</li> <li>يتم قياس اراء الأطراف المجتمعية عن أنشطة خدمة المجتمع ومستوي خريجيه سنوياً.</li> <li>مساهمة الأطراف المجتمعية في توفير فرص العمل لخريجي المعهد.</li> <li>عقد ملتقي التوظيف وحفلة التخرج سنوياً وبصفة دورية.</li> <li>وجود مراكز NACELS, NAITS تقدم خدمات تعليمية لطلاب وخريجي المعهد وخريجي المؤسسات التعليمية الأخرى.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نحو 20% من الأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.</li> <li>الاحتياجات لخدمة المجتمع وتنمية البيئة عن الفترة 17-22.</li> <li>التوعية بأنشطة خدمة المجتمع من خلال وسائل مختلفة و المناسبة.</li> <li>يقدم المعهد خدمات مجتمعية متنوعة.</li> <li>مشاركة أطراف مجتمعية في أنشطة المعهد.</li> <li>وجود اتفاقيات مع المجتمع لتدريب الطلاب.</li> <li>وجود كيانات فاعلة لخدمة المجتمع.</li> <li>تمثيل الأطراف المجتمعية في مجالس ولجان المعهد وتطوير البرامج.</li> <li>يتم قياس اراء الأطراف المجتمعية عن أنشطة خدمة المجتمع ومستوي خريجيه سنوياً.</li> <li>مساهمة الأطراف المجتمعية في توفير فرص العمل لخريجي المعهد.</li> <li>عقد ملتقي التوظيف وحفلة التخرج سنوياً وبصفة دورية.</li> <li>وجود مراكز NACELS, NAITS تقدم خدمات تعليمية لطلاب وخريجي المعهد وخريجي المؤسسات التعليمية الأخرى.</li> </ul>

### نقط تحتاج إلى تحسين

- محدودية مشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير اللائحة الداخلية وبرامج المعهد.

## عناصر الخطة الاستراتيجية للأنشطة والخدمة المجتمعية

رؤية معهد النيل العالي للعلوم التجارية وتكنولوجيا الحاسوب

"يسعى معهد النيل العالي للعلوم التجارية وتكنولوجيا الحاسوب أن يكون من أوائل المعاهد العليا الخاصة الرائدة في جودة التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع محلياً وإقليمياً".

رسالة معهد النيل العالي للعلوم التجارية وتكنولوجيا الحاسوب

"يلتزم معهد النيل العالي للعلوم التجارية وتكنولوجيا الحاسوب بمواكبة التطور المستمر في جودة التعليم لإعداد خريج متميز علمياً ومهنياً وأخلاقياً قادر على المنافسة محلياً وأقليمياً، والتميز في البحث العلمي والمشاركة المجتمعية بما يساهم في خدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة".

يتبني المعهد القيم الجوهرية الآتية:

1. احترام الرأي الآخر
2. التفاعل والمشاركة المجتمعية
3. الأمانة العلمية
4. الانتماء والولاء
5. العمل الجماعي
6. التميز والتنافسية
7. ضمان جودة الأداء والتطوير المستمر
8. العدالة وعدم التمييز
9. تقدير الكفاءات

## الغایات والأهداف الاستراتيجية لأنشطة وخدمة المجتمع

الأهداف الاستراتيجية	الغایات
<p>1. تنوع وتميز الخدمات المجتمعية وفق احتياجات المجتمع الفعلية وأهداف التنمية المستدامة.</p> <p>2. تحقيق مشاركة تبادلية فعالة بين المعهد والمجتمع المحيط.</p>	<b>الغاية الثالثة:</b> <b>خدمة ومشاركة مجتمعية فاعلة تساهم في التنمية المستدامة.</b>

### سياسات المعهد لأنشطة وخدمة المجتمع.

<p>1- خدمة المجتمع وفقا للإحتياجات الفعلية.</p> <p>2- التنوع والتميز في خدمات المجتمع.</p> <p>3- تشجيع التفاعل و الشراكة مع المجتمع المحيط.</p> <p>4- الإلتزام بالأخلاقيات المهنية.</p> <p>5- التخطيط لمواجهة الأزمات والكوارث .</p> <p>6- الإلتزام بمعايير الآمن والسلامة .</p>	<b>سياسة خدمة المجتمع وتنمية البيئة:</b>
--	--

### الخطة التنفيذية لتطبيق الخطة الإستراتيجية للمعهد 2022م – 2030م

#### فيما يخص أنشطة وخدمة المجتمع

#### الغاية الثالثة: خدمة ومشاركة مجتمعية فاعلة تساهم في التنمية المستدامة.

الهدف الاستراتيجي الثامن : تنوع وتميز الخدمات المجتمعية وفق احتياجات المجتمع الفعلية وأهداف التنمية المستدامة.

الأهداف الإجرائية / الأنشطة	التوكيد	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة المقرحة
<p>1/8 تنفيذ خطط سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة المتضمنة بالخطة الاستراتيجية 2020/2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تحديد احتياجات وأولويات المجتمع المحيط التي تنفذ سنويا.</li> <li>▪ تنفيذ أنشطة تعليمية وبحثية موجهة لتنمية البيئة في مجال المعهد.</li> <li>▪ تقديم إستشارات فنية تساهم في نشر الوعي البيئي والثقافي.</li> <li>▪ تقديم خدمات اجتماعية متميزة لمجتمع</li> </ul>	يوليو 2022 ويكرر سنويا	وكيل المعهد لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة . رؤساء اللجان المعنية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.	توافق نماذج فعلية متعددة من أنشطة خدمة المجتمع (علمية وبحثية واجتماعية).	- 850.000 1000.000 جنيه مقابل خدمات المجتمع الموجهة للمجتمع

الأهداف الإجرائية / الأنشطة	التوقيت	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقدير الأداء	التكلفة المقترحة
المعهد والمجتمع المحلي. ■ الاحتفال بالأعياد والمناسبات وتكرير الفئات المثلالية.				
إنشاء كيانات جديدة وتميز الكيانات القائمة لخدمة المجتمع: ■ استخدام لجان دعم خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ■ إعادة تشكيل اللجان والمراكز المرتبطة بدعم خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ■ تقديم خدمات تعليمية متميزة للمجتمع من خلال مركزي التأهيل لخدمات اللغة الإنجليزية وخدمات تكنولوجيا المعلومات.	يوليو 2022 ويكرر سنويا	عميد المعهد مدير المراكز ورؤساء اللجان المعنية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة	وجود كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة، توافر تقارير سنوية لأنشطتها.	- 250.000 جنيه خدمات تعليمية للأطراف المجتمعية خلف خلاف الخريجين
2/8 التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للأطراف المعنية. ■ إعداد برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع ودوره. ■ إعلان مستمر عن الأنشطة بالموقع الإلكتروني للمعهد. ■ تنظيم ندوات لمناقشة أنشطة خدمة المجتمع. ■ مكافأة الطلاب المشاركين في الخدمات المجتمعية.	يوليو 2022 إلى سبتمبر 2023 ويكرر سنويا	رئيس لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة / مدير وحدة ضمان الجودة.	- وعي الأطراف المعنية بخطة خدمة المجتمع - زيادة عدد الطلاب المشتركين في أنشطة الخدمة المجتمعية.	- 15.000 جنيه مقابل مطبوعات التوعية ومكافآت الطلاب المشاركين
قياس آراء الأطراف المجتمعية ومنظمات سوق العمل عن الخدمات المقدمة ■ توزيع استبيانات لقياس آراء الأطراف المجتمعية عن خدمات المعهد. ■ تحليل النتائج والاستفادة منها لزيادة مستوى الرضا.	سبتمبر 2022 ويكرر سنويا	رئيس لجنةقياس آراء المجتمع والتقويم	- دورية قياس آراء المجتمع والاستفادة منها. وتميز الخدمات في رأي 85% من الأطراف المجتمعية التي تقدم لها الخدمة	- 3000 جنيه مستلزمات طباعة وتصوير
اجمالي التكلفة المقترحة للهدف الاستراتيجي الثاني عشر				1.118.000 - 1.325.000 جنيه

#### الهدف الاستراتيجي التاسع : تحقيق مشاركة تبادلية فعالة بين المعهد والمجتمع المحلي.

الأهداف الإجرائية / الأنشطة	التوقيت	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقدير الأداء	التكلفة المقترحة
1/9 مشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير برامج المعهد وصنع القرار: ■ وجود ممثلين عن الأطراف المجتمعية في المجالس واللجان الرسمية بالمعهد. ■ عرض برامج المعهد واستراتيجية التدريس والتعلم والتقويم على الأطراف المجتمعية الممثلة بالمجالس واللجان لمراجعة وتطوير البرامج واستراتيجيات التدريس.	أكتوبر 2022 ممتد سنويا حتى نهاية الخطة 2030	عميد المعهد القائم بامال وكيل المعهد لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	حضور فعلي لأطراف مجتمعية في مجلس المعهد ولجانه المعنية ونماذج فعلية لمناقشة موضوعات وقرارات فاعلية المشاركة في	- 75.000 مقابل حضور الأطراف المجتمعية جلسات المجالس واللجان

الأهداف الإجرائية / الأنشطة	التوقيت	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة المقترحة
توزيع استبيانات او اجراء مقابلات مع الأطراف المجتمعية لقياس ارائهم حول برامج ومستوى خريجي المعهد	يناير 2022 ويكبر سنويا	رئيس لجنة القياس والتقويم	تطوير برامج المعهد واستراتيجيات التدريس.	- 3000 5000 مستلزمات طباعة وتصوير
▪ مشاركة فاعلة للأطراف المجتمعية في أنشطة المعهد المختلفة وتدريب الطلاب ▪ حضور الأطراف المجتمعية لحفل الخريجين. ▪ مساهمة الأطراف المجتمعية في ملتقى التوظيف وتوفير فرص التوظيف للخريجين.	أغسطس حتى أكتوبر 2022 ويكبر سنويا	القائم باعمال وكيل المعهد لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	اتخاذ إجراءات تصحيحية وفرق نتائج تحليل الاستبيانات	تم تقدير التكلفة بالهدف الخامس عدد فرص التوظيف للخريجين وعد الحضور الفعلي للأطراف المجتمعية
▪ توفير أماكن لتدريب طلاب المعهد من قبل الأطراف المجتمعية والمشاركة في تقييم التدريب.	يوليو 2022 ويكبر سنويا	مدير إدارة التدريب	توفير أماكن متعددة لتدريب الطلاب.	-----
▪ دعوة اطراف مجتمعية متخصصة لعقد ندوات حول ريادة الأعمال لدى الطلاب.	مارس 2022 ويكبر سنويا	مدير إدارة التدريب	عقد عدد 2 ندوة سنويا	- 20000 مقابل عقد الندوات 25.000
▪ 2/9 عقد إتفاقيات وبروتوكولات مع مؤسسات محلية في مجالات المعهد المختلفة. ▪ حصر مؤسسات مجتمعية وجهات توظف بمحافظة الدقهلية وخارجها ذات العلاقة بالمعهد وإنشاء قاعدة بيانات بهم. ▪ التواصل مع تلك المؤسسات والجهات لتفاهم حول عقد الاتفاقيات والشراكات في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. ▪ تفعيل الاتفاقيات والبروتوكولات.	يوليو 2022 متد سنويا الى 2030	القائم باعمال وكيل المعهد لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عقد عدد 2 اتفاقية جديدة كل سنة مع مؤسسات من المجتمع الخارجى.	- 100.000 - 125.000 جنيه مقابل تفعيل الاتفاقيات
<b>اجمالي التكلفة المقترحة للهدف الاستراتيجي التاسع</b>				<b>- 198.000 - 255.000 جنيه</b>

## تنفيذ أنشطة خطة خدمة المجتمع

**اجمالي التكلفة المقترحة لأنشطة خطة خدمة المجتمع.**

**على مستوى الغايات والاهداف الاستراتيجية**

الغایات	الأهداف الاستراتيجية	التكلفة المقترحة للهدف
الغاية الثالثة: خدمة ومشاركة مجتمعية فاعلة تساهم في التنمية المستدامة.	تنوع وتميز الخدمات المجتمعية وفق احتياجات المجتمع الفعلية وأهداف التنمية المستدامة.	1.405.000 - 1.250.000 جنيه
تساهم في التنمية المستدامة.	تحقيق مشاركة تبادلية فعالة بين المعهد والمجتمع المحيط.	5.950.000 - 5.100.000 جنيه
بالخدمة المجتمعية	اجمالي التكلفة المقترحة للخطة الاستراتيجية فيما يتعلق بالخدمة المجتمعية	7.355.000 - 6.350.000 جنيه

### مصادر تمويل الخطة

المصادر	المبلغ المالي
الدخل السنوي للمعهد من مصروفات الطلاب والرسوم الإضافية المقررة على الطلاب.	%80
الدخل المتوقع من موارد أخرى مثل: ▪ إيجار الكافيتيريات ▪ مركز أكاديمية النيل لخدمات اللغة الإنجليزية ▪ مركز النيل لخدمات تكنولوجيا المعلومات ▪ إدارة التدريب	%20
الإجمالي	% 100

### اليات متابعة تنفيذ أنشطة خطة خدمة المجتمع

1. تشكيل فريق لمتابعة تنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية المتعلقة بخدمة المجتمع.
2. يتم تجزئة الخطة التنفيذية إلى خطط سنوية.
3. يرصد الفريق ما تم تنفيذه من الخطة السنوية التنفيذية طريق اجراء الملاحظات والمقابلات والقيام بفحص الوثائق.

4. يعد فريق المتابعة تقارير نصف سنوية عن مستوى الانجاز وما تم وما لم يتم تنفيذه ودراسة الأسباب.
5. يرفع الفريق التقرير إلى وحدة ضمان الجودة لمناقشته واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
6. يعد الفريق خطة تحسين للأنشطة التي لم يتم انجازها وإعادة إدراجها بالخطة التنفيذية السنوية اللاحقة.
7. تتخذ القيادة إجراءات مساءلة ومحاسبة مع مسؤولي تنفيذ الأنشطة المذكورين بالخطة التنفيذية حال عدم تنفيذ الأنشطة دون ابداء اية أسباب موضوعية.
8. ترفع التقارير إلى مجلس إدارة المعهد للاعتماد.

### دراسة المخاطر المتوقعة أثناء التنفيذ

تم دراسة المخاطر التي قد تواجه تنفيذ الخطة الإستراتيجية لانشطة خدمة المجتمع وكانت كالتالي:

- مخاطر تتعلق بالبيئة الخارجية مثل: صعوبة ملائحة توقعات الأطراف الخارجية.
- مخاطر مالية مثل: رصد تكلفة تقديرية منخفضة لتنفيذ الخطة.
- مخاطر ترتبط بالموارد البشرية للمعهد مثل:
  - مقاومة التغيير من جانب رؤساء الأقسام وأعضاء هيئة التدريس ومعاونיהם والإداريين
  - محدودية قدرات الموارد البشرية
  - اهمال فريق المتابعة في رصد مستوى الانجاز ورفع التقارير لمجلس المعهد
  - عدم مسئلة ومحاسبة مسؤولي تنفيذ الأنشطة.
- مخاطر التنفيذ مثل:
  - عدم مشاركة الأطراف المعنية في صنع القرار وانفراد القيادة في اتخاذ القرار
  - عدم تحديد أولويات التنفيذ.
  - صعوبة تحديدها مؤشرات الأداء بالخطة او عدم الالتزام بها.

### كيفية التغلب على المخاطر المتوقعة

- 1- وضع موازنة تقديرية مرنة لمواجهة ارتفاع الأسعار.
- 2- تطوير قدرات الموارد البشرية.
- 3- تفعيل المشاركة والمسؤولية والمحاسبة.
- 4- تحديد وإعلان أولويات التنفيذ للأنشطة
- 5- وضع مؤشرات تقييم دقيقة قابلة لقياس.
- 6- الالتزام بدورية إعداد تقارير المتابعة للتحقق من أن ما تم التخطيط له يتفق مع ما تم إنجازه.